



Public Expose Tahunan 2026
PT Link Net Tbk (“Linknet”)



Tentang Linknet

We LINK the nation for better lives

- 1 We : Mewakili keterikatan emosional dan komitmen bersama.
- 2 LINK : Melambangkan kata bermerek dan istimewa karena berhubungan dengan Linknet; *link* berarti keterhubungan.
- 3 the nation : Cakupan geografis Indonesia.
- 4 for better lives : Membawa hal-hal positif dan makna dalam kehidupan mereka.

By 2027, to be the 1st choice in every business we do*

*Through 4C's (Coverage, Capacity, Cost, Capability)

- 1 By 2027 : Batas waktu untuk mencapai visi, dalam kurun waktu 3 tahun.
- 2 1st choice : Tekad untuk menjadi nomor satu, serta keinginan agar pelanggan mencintai dan memilih kami dibandingkan semua pesaing di pasar.
- 3 In every business we do : Mencakup seluruh bisnis yang ada saat ini maupun peluang bisnis baru di masa depan

Nilai-nilai Perusahaan



1. **Pelanggan adalah fokus utama saya dalam setiap keputusan yang saya buat.**
2. **Saya memberikan lebih dari apa yang diharapkan oleh pelanggan.**



1. Saya berani memilih untuk menghilangkan batasan dalam setiap tindakan saya dan terbuka untuk mencoba hal-hal baru.
2. Setiap saat saya terus berusaha menjadi lebih baik dengan beradaptasi dan melakukan perbaikan.



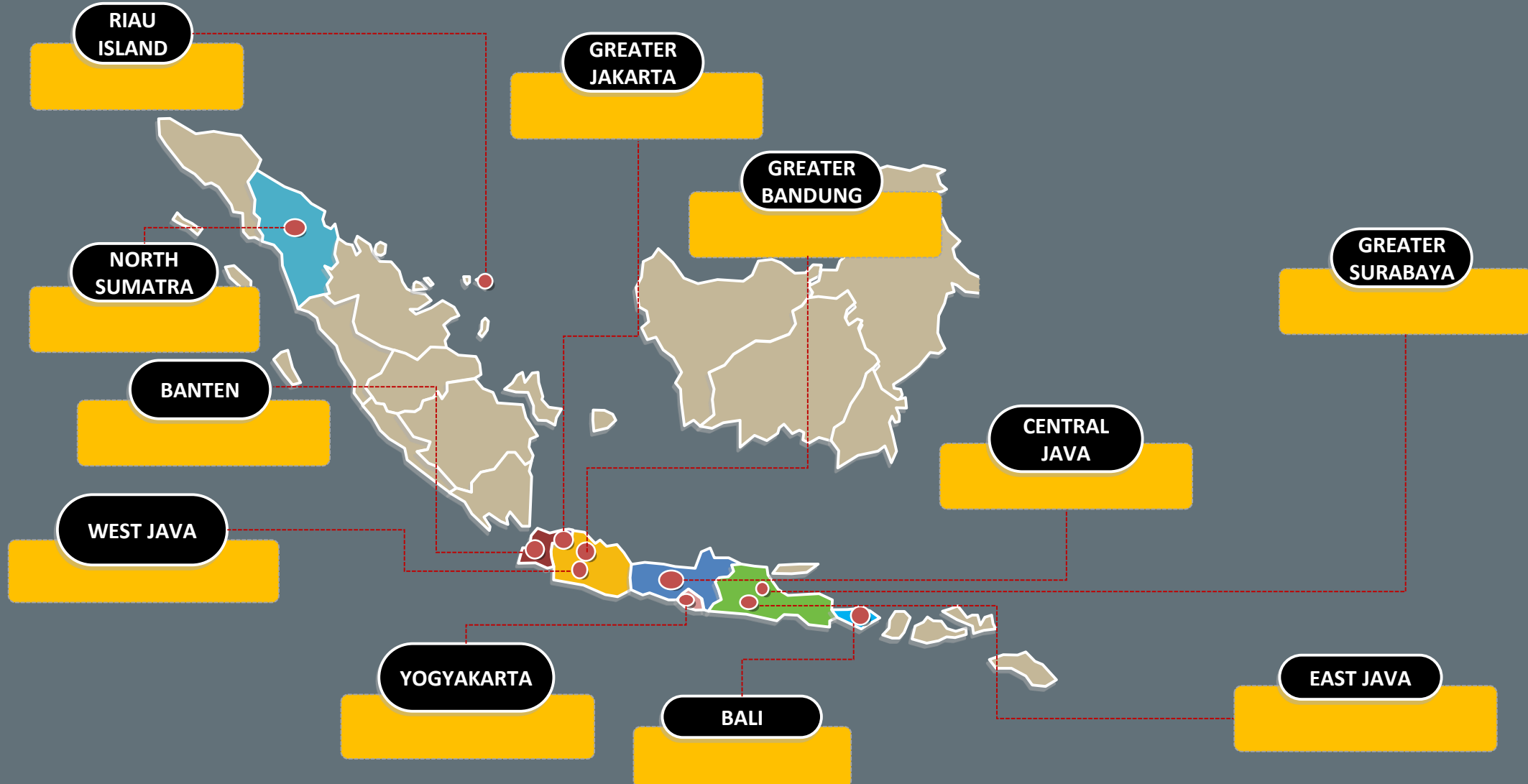
1. Saya membangun rasa saling percaya dalam bekerjasama untuk mencapai tujuan bersama.
2. Saya aktif belajar dari satu sama lain dan merangkul keberagaman.



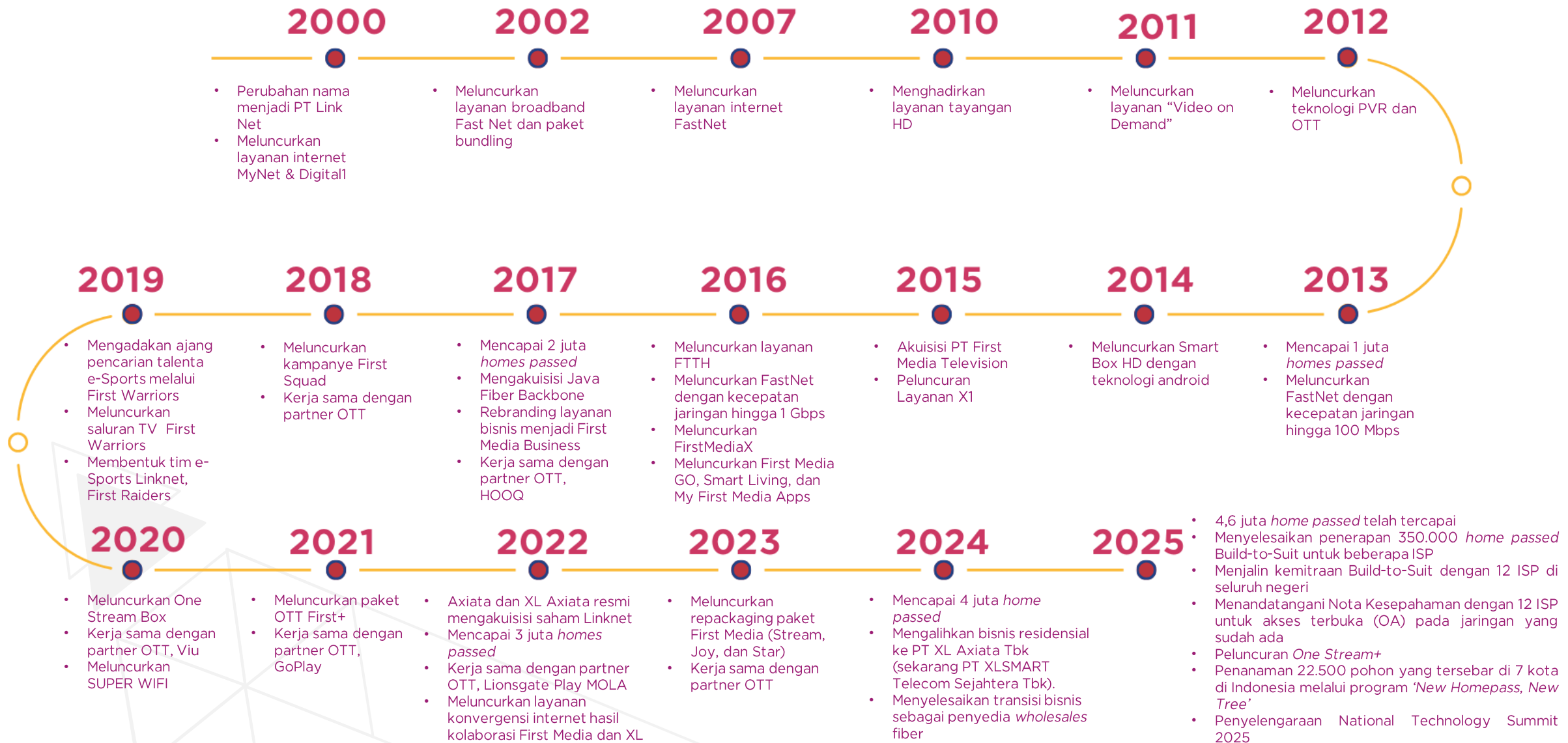
1. Saya berperilaku jujur, adil, dan menunjukkan sikap etis.
2. Saya berperilaku konsisten dan bertanggung jawab atas tindakan saya.

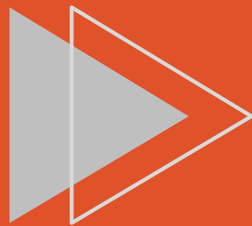
Jangkauan Linknet

Terus menghadirkan konektivitas hingga ke lebih banyak kota di Indonesia, demi membuka akses yang lebih merata bagi masyarakat untuk belajar, bekerja, dan berkembang bersama.



Tonggak Perusahaan





Kinerja Keuangan

Rangkuman Pencapaian Finansial YTD Dec 25 & 4Q25

Pencapaian YTD Dec 2025

Pendapatan dibukukan di
Rp 3,08 triliun
menurun
15,8%
pada YTD Dec 25 vs YTD
Dec 24*

EBITDA tercatat di
Rp 819 miliar
menurun
39,0%
pada YTD Dec 25 vs YTD
Dec 24*

Marjin EBITDA pada
26,6%
di YTD Dec 25

Laba Bersih tercatat
sebesar
minus Rp 1,45 triliun
menurun
22,2%
pada YTD Dec 25 vs YTD
Dec 24*

Marjin Laba Bersih pada
minus 47,0%
di YTD Dec 25

Pencapaian 4Q 2025

Pendapatan dibukukan di
Rp 687 miliar
menurun
21,6%
pada 4Q 25 vs 4Q 24*

EBITDA tercatat di
Rp 137 miliar
meningkat
27,0%
pada 4Q 25 vs 4Q 24*

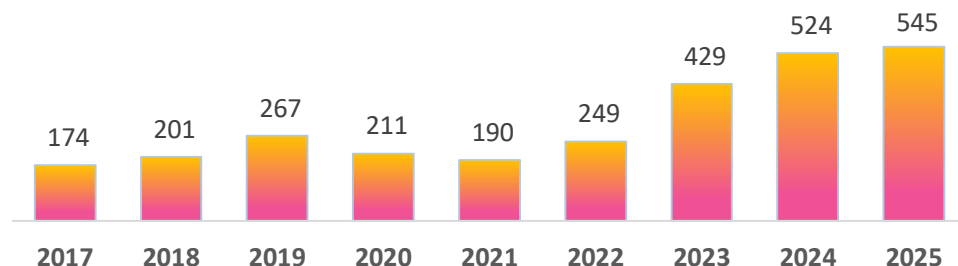
Marjin EBITDA pada
20,0%
di 4Q 25

Laba Bersih tercatat
sebesar
minus Rp 421 miliar
menurun
9,7%
pada 4Q 25 vs 4Q 24*

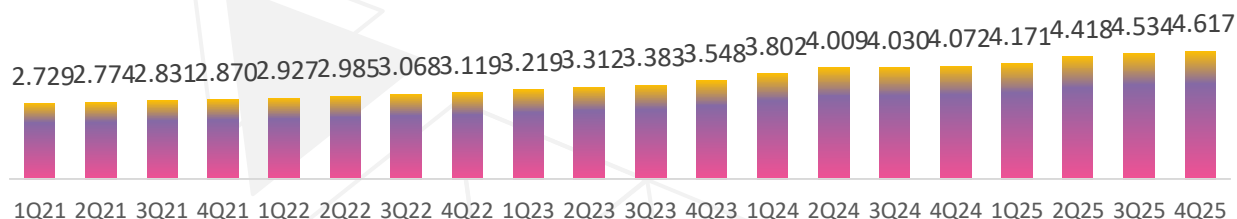
Marjin Laba Bersih pada
minus 61,3%
di 4Q 25

Ringkasan Hasil Keuangan dan Operasional

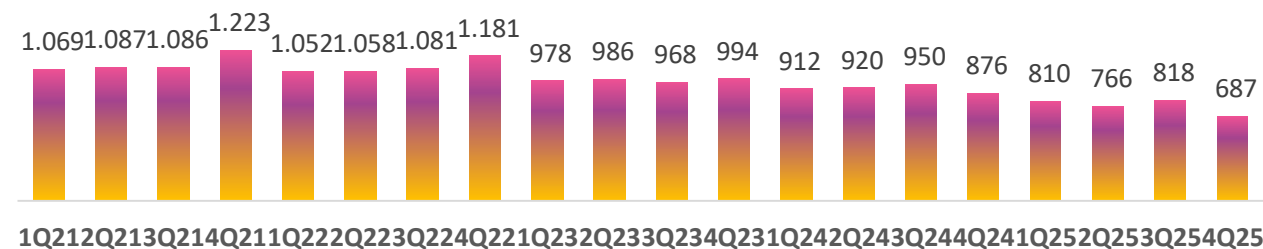
Penambahan Homes Passed (dalam '000)



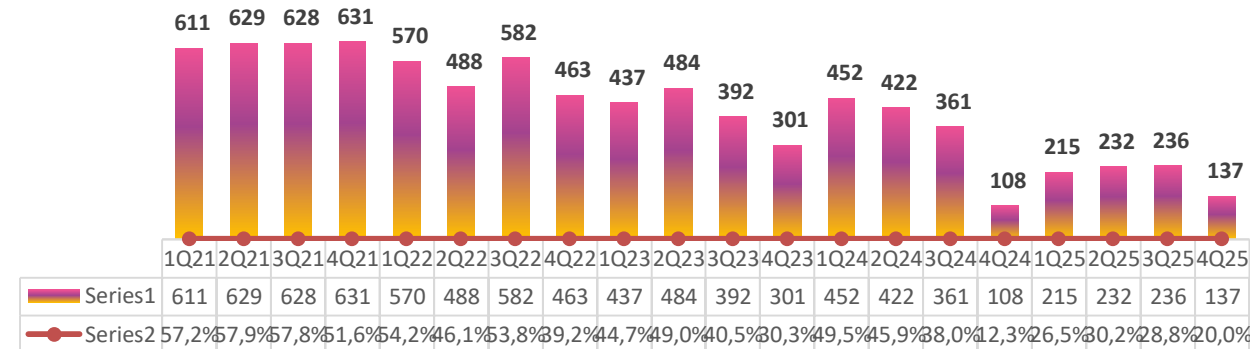
Total Homes Passed (dalam '000)



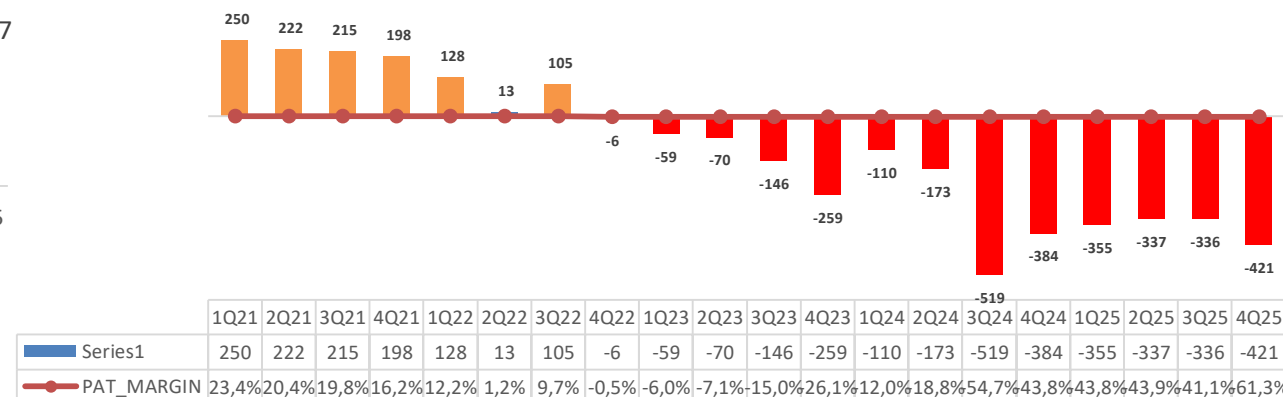
Pendapatan (Rp miliar)



EBITDA (Rp miliar)



Laba Bersih (Rp miliar)





Pencapaian 2025

Pencapaian Strategis 2025



4.6jt

HP (Homes passed)

2jt

FTTH HP *Open Access*
dengan perjanjian mengikat

6

Penandatanganan
Content Reseller Agreement
untuk OTT & IPTV

2.9

Skor National Institute of Standards
and Technology

NTS

National Technology Summit
diselenggarakan oleh Linknet –
yang pertama dari jenisnya di Indonesia

27%

Pengurangan biaya per HP

+25%

Pertumbuhan Portofolio
Non-Connectivity
Enterprise

17

ISPs bergabung untuk
Open Access

11%

Pengurangan biaya konten

22k+

Pohon yang Ditanam
(*New Home-Pass New Tree*)
Mendorong keberlanjutan dan dampak positif

Posisi Linknet di Pasar



Network Scale & Coverage

4.6M+ Homes Passed

9 Provinces | 73 Cities

✓ >90% of Jakarta covered by
Link Net fiber



International backbone via
multi-submarine cable
to Singapore



National backbone
collaboration with APJATEL & APJII



Content & Platform Strength

✓ 85 HD / 4K & 109 SD channels

✓ One-stop platform for **local &
international** content

✓ Successfully launched **HBO
Max and OneStream+**

✓ Integrated OTT subscription
in one platform

✓ **Enterprise-ready**: 80 channels
for corporate customers



Market & Industry Recognition

✓ 2nd Runner-Up Best AI Innovation
– Axiata Senior Leadership 2025

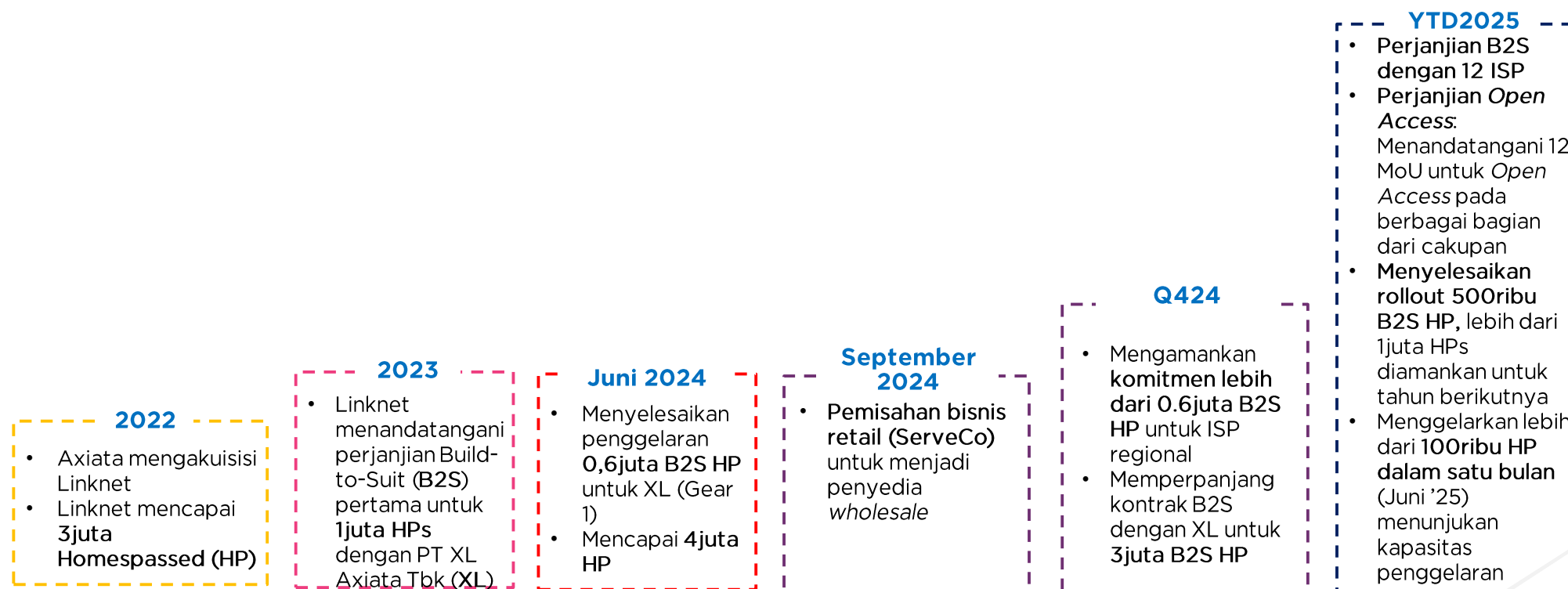
✓ **Best Internet & System Integrator**
– Perumnas 50th Anniversary

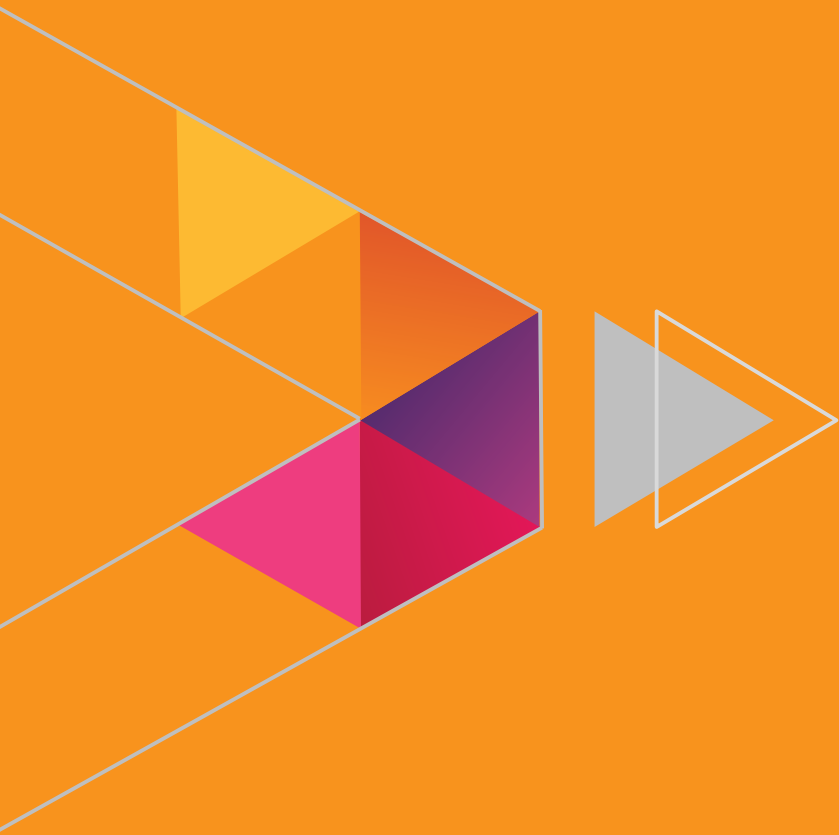
✓ **Advocate Partner** Excellent Award
2023 & 2024 – Fortinet

✓ **Highest Traffic** in EPIX 2024
– EDGE Data Center

✓ **ISO certified** (9001, 14001 & 45001)

Sejak pemisahan ServeCo,
Linknet telah mengalami kemajuan yang signifikan dalam upayanya menjadi
perusahaan FiberCo terkemuka di Indonesia.





Bisnis

Penciptaan Nilai Bisnis Linknet Fiber (FiberCO) Pengelolaan Arus Kas dan Pertumbuhan Masa Mendatang



Bisnis Saat Ini

Pertumbuhan Pendapatan

- Penyediaan infrastruktur kepada EntCo untuk layanan kepada *Enterprise* bisnis
- Akses terbuka (*open access*) pada jaringan yang ada saat ini
- Telah menandatangani 12 Nota Kesepahaman untuk Akses Terbuka di berbagai bagian *footprint* yang ada

Biaya Manajemen

- Optimalisasi biaya pemeliharaan di seluruh jaringan yang ada
- Pengurangan biaya pemasangan per koneksi rumah (*home connect*)
- Peningkatan pencapaian SLA di seluruh jaringan



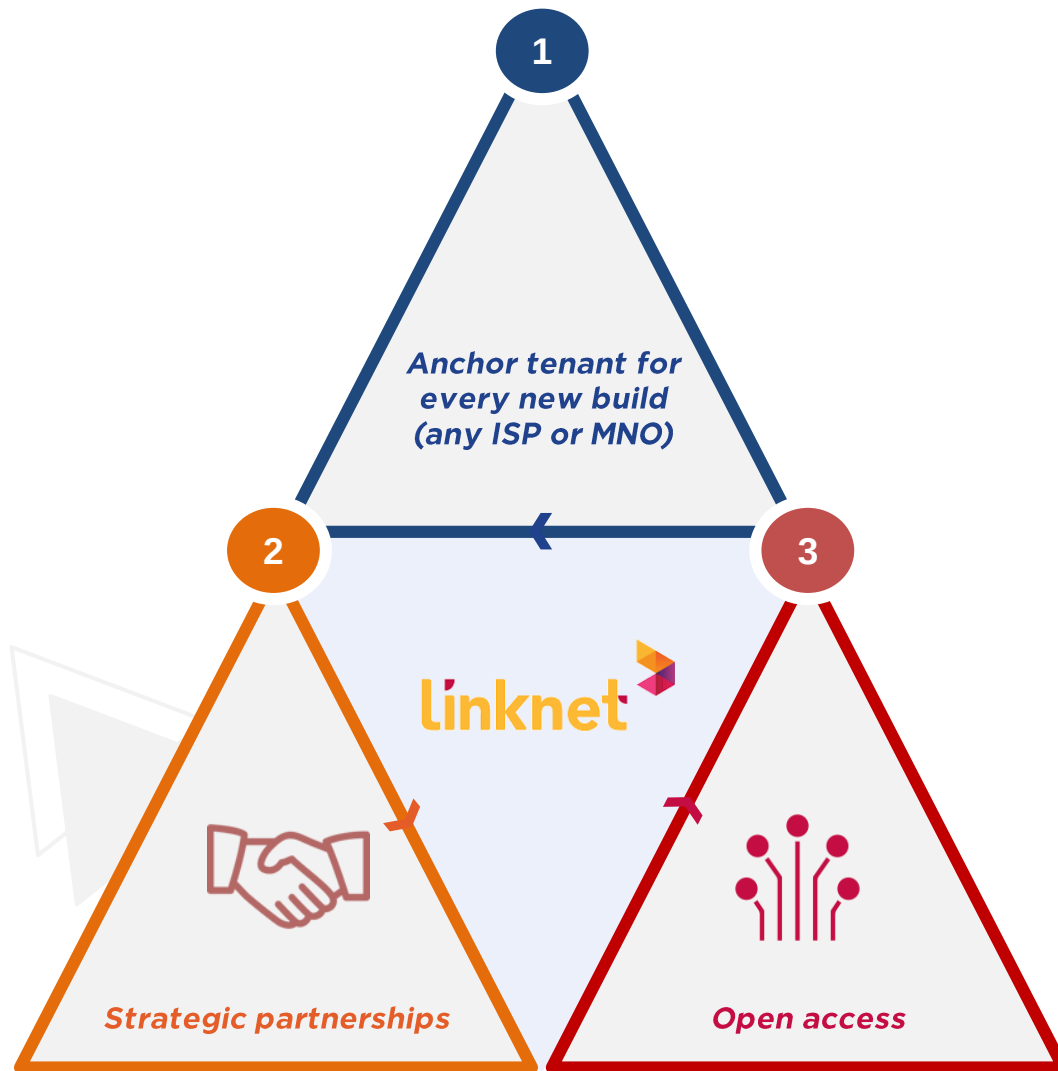
Pertumbuhan Mendatang

Build-to-Suit (BTS) rollout

- Komitmen pengeluaran jaringan
- Menandatangani 12 kontrak dengan ISP regional untuk peluncuran B2S
- Diskusi dengan banyak ISP lain sedang berlangsung

Fiber Factory

- Pengurangan biaya pengeluaran jaringan, memonetisasi jaringan yang ada, dan penggunaan metodologi baru.
- Pendekatan *multi-vendor turnkey* dan *semi-turnkey* untuk pengeluaran jaringan yang lebih cepat



1

- + Existing network
- + Build-to-suit

2

- + Target utama segmen *upper-and middle-class*
- + Pengembangan Kerjasama strategis dengan ISP
- + Optimalisasi biaya pemasangan dengan kriteria pemilihan area yang ketat

3

- + Penawaran *Open Access* pada Jaringan Yang Telah Ada dan B2S baru dengan beberapa ISP dengan penawaran jangka waktu eksklusif
- + Penggelaran Selektif *Open Access*
- + *End-to-end* solusi *open access*

Layanan Diversifikasi Linknet Enterprise (EntCo)

Penawaran Solusi ICT *end-to-end* di Luar Konektivitas



Connectivity



Layanan konektivitas melalui infra khusus: *dark fiber*, sewa jaringan, dll.



Konektivitas internet untuk bisnis melalui jaringan bersama



ICT & cyber security solutions



Solusi *end-to-end bundling* (produk *connectivity* dan *managed services*)



Layanan VSAT atau *voice-related, professional services (installation, relocation)*, dan *wireless connectivity (dedicated internet, P2P, etc.)*



Penyediaan Layanan Jaringan service providers, includes SD-WAN and VPN



Layanan *cybersecurity*-layanan terkait, pengelolaan pengamanan *IaaS cloud services, DC co-location* dan pengelolaan perangkat, IT infra



Corporate TV



IPTV and CATV untuk korporasi dan pelanggan *hospitality* seperti hotel, rumah sakit, retailer dan apartemen

Segmen Pelanggan Enterprise

Government



Financial services



Hospitality & media



Telecom operators



Others

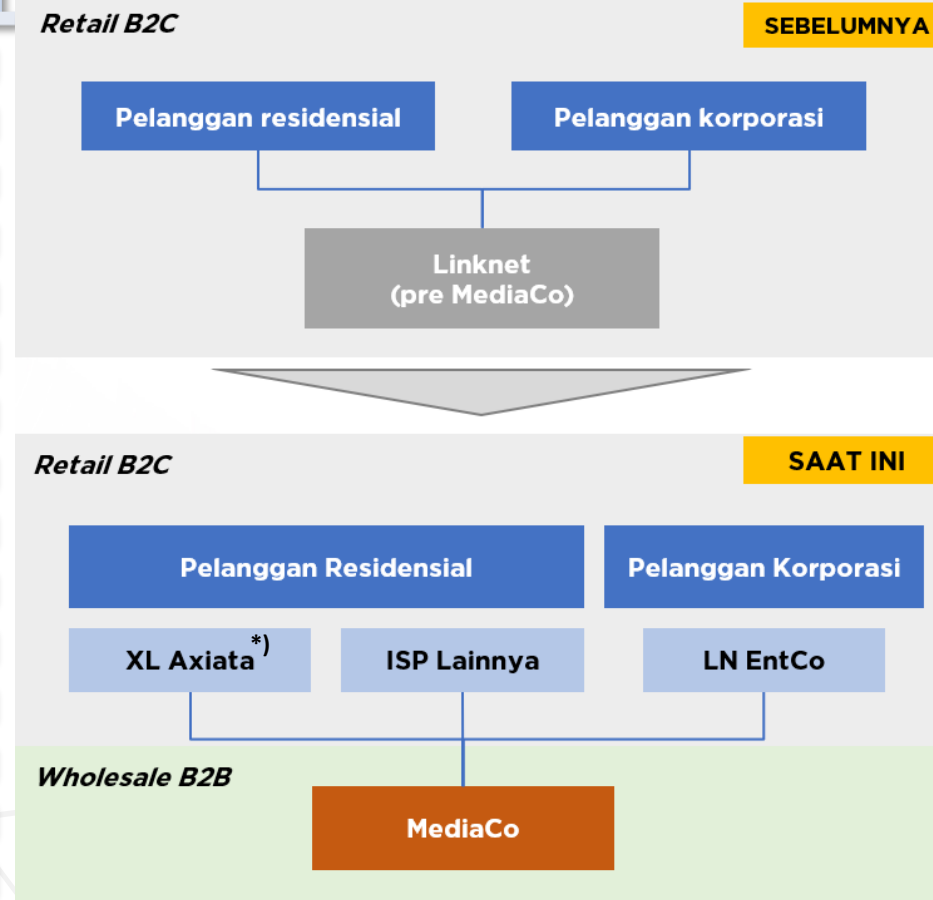


Linknet Media (MediaCo) – Perubahan Bisnis B2C menjadi B2B

Tranformasi menyediakan Solusi Media *end-to-end*



Perubahan dari *Retail* ke *Wholesale*



Solusi Media E2E untuk Masa Mendatang

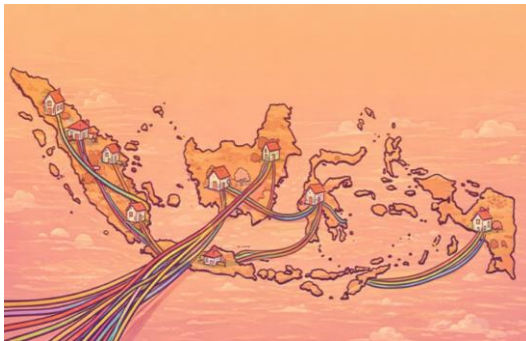
Pelanggan residensial	Pay TV via XL	Wholesale rights kepada XL untuk penyediaan <i>channel</i> kepada pelanggan (150+ <i>channel</i>)
	Pay TV via other ISPs	Wholesale rights untuk ISP lainnya untuk penyediaan lebih dari 30 <i>channel</i> kepada pelanggan
	OTT	OTT rights untuk lebih dari 60 <i>channel</i> termasuk menjadi salah satu dari dua penyedia <i>channel</i> yang memiliki akses ke HBO Max
Pelanggan Korporasi	Hospitality content offering	Melayani klien <i>hospitality</i> utama termasuk jaringan hotel besar (JW Marriott, Fairmont, Pullman, Mulia), rumah sakit (Siloam, Rumah Sakit Nasional, Adi Husada, Mayapada), ritel dan pemerintah
	Media sales	Penawaran <i>on screen</i> (TVC) serta <i>off screen</i> (booting ads, welcome screen scrollers dll), mengelola premium ad-inventory dan penawaran digital campaigns dan sponsorships

*) sekarang PT XLSMART Telecom Sejahtera Tbk

Prioritas Strategis tahun 2026

Purpose: *We Link the nation for better lives*
Vision: *By 2027, be the first choice in every business we do*

FiberCo



Mendorong *Open Access*

Pengawasan ketat terhadap
penggelaran baru pada area terpilih
dan serah terima ISP.

Mendukung mitra ISP untuk
meningkatkan penetrasi.

EntCo



Berkembang di sektor usaha kecil
dan menengah (UKM)

Memanfaatkan aset dan jaringan
yang sudah ada

Meningkatkan MRC, mengurangi
OTC sebagai proporsi

MediaCo



Memonetisasi hak atas konten di luar
cakupan yang sudah ada

Perkuat sektor perhotelan

Meningkatkan pemanfaatan
inventaris media

Obsession for
Customers

Courage for
Change

Passion for
Collaboration

Uncompromising
Integrity



TERIMA KASIH

Terus bergerak maju, menghadirkan jaringan yang
menghubungkan dan memberdayakan,
We LINK the nation for better lives.